

IMPORTANCIA DE LA UBICACIÓN DE MICROEMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES, CASO DEL MUNICIPIO DE TOLUCA

*Delia Esperanza García Vences**

*Ailed Adriana Plata García***

RESUMEN

Esta ponencia tiene la finalidad de presentar la participación de la mujer en la microempresa en el subsector de venta de alimentos y bebidas en el municipio de Toluca, lo que permitirá identificar la importancia que tiene la ubicación de una microempresa exitosa, utilizando el muestreo aleatorio estratificado con una muestra de 196 cuestionarios, los resultados demuestran que la edad, el nivel de estudios, haber tenido una microempresa con anterioridad y la ubicación tiene una estrecha relación con el éxito de las microempresas, para lograr permanecer en el mercado ante la creciente competencia que existe, lo que representa un tema económico muy importante de la agenda de política y valioso recurso para el crecimiento y desarrollo del municipio de Toluca.

Palabras clave: Mujeres, microempresa, ubicación.

Introducción

En los últimos años la actividad empresarial femenina ha cobrado fuerza en nuestro país así como el emprendimiento de microempresas por parte de las mujeres, teniendo en cuenta la importancia que tiene la ubicación de una microempresa para alcanzar el éxito en el subsector de venta de alimentos y bebidas en el municipio de Toluca frente a una mayor competencia.

* Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Profesora de Tiempo Completo de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, mail: degv11@yahoo.com.mx

** Maestra en Mercadotecnia. Profesora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México, mail: adriana.plata.garcia@hotmail.com

La ubicación de una microempresa resulta de vital importancia, para el servicio de venta de alimentos y bebidas, en donde encontramos a los restaurantes, cafés, fondas, taquerías, fuente de sodas, loncherías, ostionerías, bares, cervecerías, cocinas económicas, rosticerías, pizzerías, etcétera y la adecuada ubicación de este tipo de empresas es fundamental para el buen funcionamiento de la microempresa.

El trabajo se estructura de la manera siguiente: sección I aborda la conceptualización de la microempresa, sección II analiza la participación de las mujeres en la microempresa, sección III describe los aspectos territoriales del municipio de Toluca, sección IV se centra en la metodología utilizada, sección V presenta los resultados de la investigación, y sección VI se refiere a las conclusiones.

I. Conceptualización de la microempresa

Si bien el concepto de lo que hoy denominamos microempresa ha existido desde siempre, ha comenzado a tener identidad definida entre finales de los años setenta y comienzos de los ochenta, con el crecimiento potencial del sector informal. En general, el micro emprendimiento es una modalidad de pequeña empresa que presenta ciertas características particulares que la tipifican en el marco amplio de las pequeñas unidades productivas (Heller, 2010:29).

La microempresa, definida como una unidad económica a pequeña escala, no es un fenómeno nuevo. De acuerdo a Márquez y Van (1996:12) “la microempresa ha existido siempre, pero bajo otras denominaciones, tales como: taller artesanal, trabajo por cuenta propia, trabajo independiente, pequeños emprendimientos, microproductores o pequeña producción”.

El autor García de León (2001: 37) sostiene que “La mayoría de las definiciones son dinámicas y cambian con el tiempo, varían de país a país según los intereses y objetivos de las

instituciones y personas que las elaboran y de acuerdo a las características económicas, políticas, culturales y sociales del medio particular en que se aplican”.

Márquez y Van (1996: 19) establecen que “la mayor parte de estas unidades económicas se pueden clasificar en tres grandes grupos de acuerdo a su nivel de acumulación. Estos son: las microempresas de subsistencia, las microempresas de reproducción simple, y las microempresas con capacidad de acumulación ampliada.

Las microempresas de subsistencia, son aquellas que no tienen capacidad de ahorro, generan bajos ingresos, cuentan con escaso capital y tienden a una descapitalización continua. Se caracterizan por contar con establecimientos precarios, constituyen el principal sustento del dueño, utilizan principalmente el trabajo de familiares, y la mano de obra es poco calificada.

Las microempresas de reproducción simple, cuentan con mayor capital y generan ingresos más regulares; esto les permite generar un pequeño excedente para reproducir sus capacidades productivas, sin embargo, no logran generar una capacidad de ahorro importante.

Microempresa con capacidad de acumulación ampliada, es decir, aquellas que generan una capacidad de ahorro. Esta categoría se asocia en general a la PYME o al sector moderno de la microempresa. Sin embargo, tienen dificultades de acceso al sistema financiero, particularmente para realizar innovaciones tecnológicas y/o inversiones a mediano y largo plazo”.

En general, Heller (2010: 30) afirma que “las actividades micro-empresariales se alejan de las características propias de una empresa: son más informales, discontinuas, ligadas a la supervivencia, flexibles, con escaso reconocimiento público, cuentan con propósitos múltiples y

cambiantes, están sujetas a procesos de declinación y cambio de actividad. En la mayoría de los casos, son empresas de pequeña escala, ubicadas en el ámbito urbano o rural, con bajo número de trabajadores, de naturaleza privada, de propiedad individual o asociativa, con escaso capital originado en ahorros personales o familiares”.

Una vez que se han analizado en términos generales, a la microempresa, resulta fundamental el análisis de la participación femenina en la microempresa.

II. Participación de la mujer en la microempresa

Es importante señalar, que en México las microempresas generalmente tienen una supervivencia menor, lo que genera la dificultad de ser financiadas ya que la banca las considera de alto riesgo, además de no obtener recursos baratos que les permita la permanencia de sus empresas y crecimiento.

De acuerdo a la Encuesta Nacional sobre productividad y Competitividad de las Micro pequeñas y medianas Empresas ENAPROCE (2015), de 4,048,543, MyPimes (Micro, Pequeñas y Medianas empresas) el 60.1% pertenecen a la microempresa creen que el crédito es caro, así como el 51.3% que corresponden a Pyme, el 20.7% de las microempresas no pudo comprobar ingresos y el 52.2% no obtienen financiamiento debido a que no cuentan con garantía o aval, el 20.7% no pudo comprobar ingresos y el 13.9% presenta un mal historial (Entrepreneur, 2016). Estos datos muestran el gran reto que representa la obtención de capital para emprender una microempresa en México.

El financiamiento se torna cada vez más difícil para las microempresas por lo cual, una opción de política pública sería dar un mayor apoyo a las microempresas a través de créditos baratos

para contribuir a la su pervivencia en México y en especial a aquellas mujeres que deciden emprender una microempresa.

Neira (2011:392) establece que “las mujeres a cargo de microempresas presentan condiciones más difíciles que los hombres, pues sus actividades no sólo tienden a la informalidad y a generar menores recursos, sino que además su esperanza de sobrevivencia es más corta que otras actividades”.

Las mujeres generalmente emprenden microempresas en el sector comercio y servicios debido a que estas actividades son consideradas femeninas y les permiten hacer compatible las responsabilidades del hogar y cuidado de sus hijos, así como de la familia, adultos mayores o enfermos. Generan su propio empleo a pesar de que la supervivencia es más corta con respecto a otros sectores, lo cual se debe a las características propias de este tipo de empresas.

Venezuela y Venegas (2001: 44) sostienen que “En cuanto a los niveles de rentabilidad y montos de ventas, las microempresas lideradas por mujeres tienen niveles inferiores a los de los hombres, lo que es una expresión de su precariedad, e incide en su capacidad de acumulación y crecimiento. Esta diferencia se explica porque las mujeres dedican una menor jornada al trabajo de la microempresa, debido a que destinan una cantidad importante de tiempo a las responsabilidades domésticas, y tienen una mayor presencia en unidades de menor tamaño. Además, la menor rentabilidad de las mujeres está asociada a su concentración en pocos rubros, algunos de ellos con problemas de mercado, y a su bajo nivel educacional”.

Estos autores establecen que la concentración de las microempresarias en los rubros comercio y servicios, tienen una fuerte presencia en oficios tradicionales, como confección y tejidos,

elaboración de alimentos y algunas artesanías; planteando que, en general, corresponden a extensiones del trabajo doméstico.

Por lo general, “una microempresa con frecuencia es el único medio de que disponen las mujeres para obtener ingresos que les permitan garantizar su subsistencia y la de sus hijos” (Carosio, 2004: 91). Ante dichas circunstancias y dada la relevancia del emprendimiento de las mujeres en la microempresa, el gobierno se ha dado a la tarea de apoyar a las microempresarias a través de programas que fomentan la participación de las mujeres en la microempresa.

En 2001 se creó el Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres) y puso en marcha el Programa Nacional para la Igualdad entre Mujeres y Hombres 2008-2012 y No Discriminación Contra las Mujeres (ProEquidad). El Inmujeres creó el portal Emprendedoras y Empresarias (<http://empresarias.inmujeres.gob.mx/>) que ofrece información sobre la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas así como herramientas teóricas para orientar a las mujeres emprendedoras y empresarias hacia la profesionalización de sus proyectos productivos. Ofrece un directorio de empresarias mexicanas para formar redes de negocios. Por su parte, la Secretaría de Economía ha puesto en marcha dos programas diseñados para mujeres: el Fondo de Microfinanciamiento a Mujeres Rurales (Fommur) para el apoyo a proyectos; y el Programa "Impulso Productivo para la Mujer" del Fondo Nacional para la Empresa Social (De la Mora, s.f.: 52).

Rivera-Huerta, *et. al.* (2016) en su investigación identificaron apoyos que el Gobierno Federal ofrece a la microempresa durante el año de 2014, a través de cinco dependencias: Instituto Nacional del emprendedor (INADEM), Banco Nacional del comercio Exterior (Bancomext), Nacional Financiera (NAFIN), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y la

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS), quienes brindan apoyos a través de capacitación, asesoría, incubación y financiamiento.

De lo anterior se puede decir que los programas que se han diseñado para las microempresas que dirigen las mujeres permiten fomentar la actividad empresarial femenina siendo una parte fundamental para el crecimiento económico y la generación de fuentes de empleo con múltiples beneficios para la economía local. Por lo cual, es necesario que exista un mayor compromiso del gobierno en materia de política social de apoyo a las microempresarias.

Una vez que se ha presentado la participación de la mujer en la microempresa, es necesario conocer el lugar en donde se llevó a cabo la investigación.

III. Descripción del municipio de Toluca

El municipio de Toluca es el lugar en donde se ubica la población objetivo de esta investigación y forma parte de uno de los municipios del Estado de México, dicho estado se ubica en la región centro del país (ver mapa No. 1).



Fuente: Google Maps.

<https://www.google.com.mx/search?q=mapas+del+estado+de+mexico&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=-WeVVZLfJMSfsAXYyaPQDQ&sqi=2&ved=0CCEQsAQ>

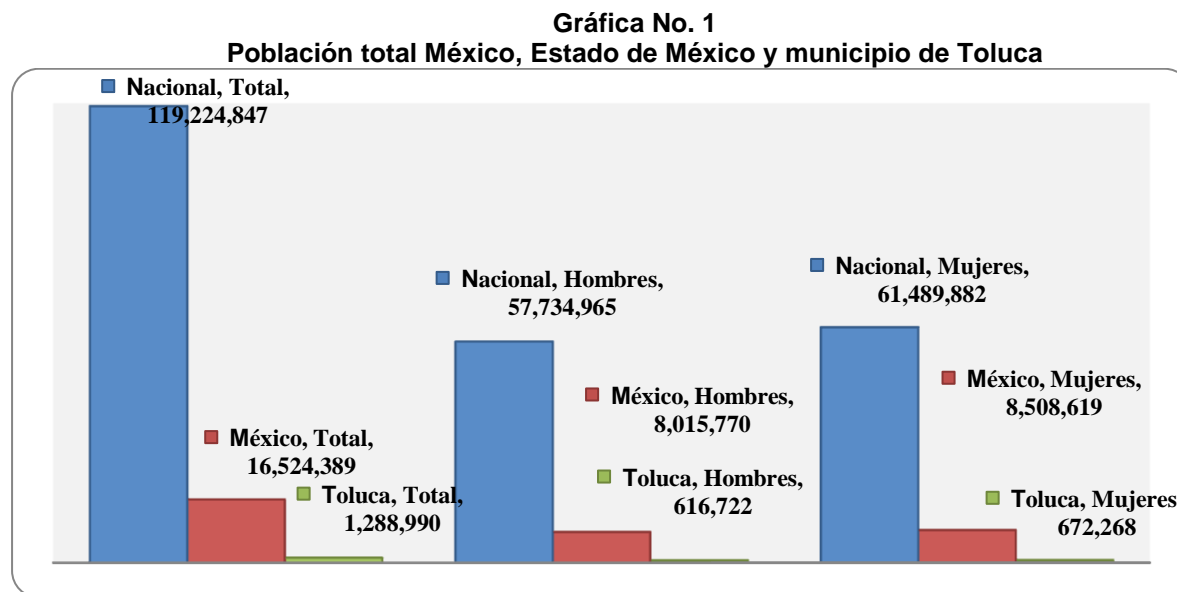
De acuerdo a cifras emitidas por parte del INEGI, hasta el primer trimestre del 2014 (enero-marzo), la población total del país es de 119, 224,847 habitantes, de los cuales, 57, 734,965 son hombres, lo que equivale al 48.4% de la población total y 61, 489,882 son mujeres, lo que es igual al 51.6% de la población total (ver gráfica No. 1).

Por su ubicación geográfica el Estado de México colinda al norte con los estados de Querétaro e Hidalgo, al sur con los estados de Guerrero y Morelos, al este con los estados de Tlaxcala y Puebla, y al oeste con los estados de Guerrero y Michoacán, tiene frontera con el Distrito Federal quien a su vez envuelve al territorio mexiquense en su parte norte, este y oeste. Convirtiéndolo en uno de los centros económicos más dinámicos y de atracción de población más grandes de la República Mexicana. En el mapa No. 2, muestra los límites territoriales del Estado de México.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. [INEGI].
<http://www.inegi.gob.mx/entidades/espanol/fedomex.html>

El Estado de México cuenta con un total de 16, 524,389 habitantes, de los cuales 8, 015,770 son hombres, lo que equivale al 48.5%, y 8, 508,619 son mujeres, quienes representan el 51.5% de la población del estado, como se muestra en la gráfica No. 1.



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Primer trimestre 2014

El Estado de México tiene como capital a la Ciudad de Toluca de Lerdo, que forma parte del municipio de Toluca (ver mapa No. 3) y se localiza en la zona centro del Estado de México, a 67 kilómetros de la ciudad de México, en promedio la altura del municipio es de 2,600 metros sobre el nivel del mar, está integrada por una cabecera municipal, que es la ciudad de Toluca, con una superficie de 420.14 kilómetros cuadrados.

Mapa no.3
Localización del municipio de Toluca



Fuente: H. Ayuntamiento de Toluca- municipio Toluca 2016. Sitio Web Oficial. www.toluca.gob.mx

En el municipio de Toluca, se registran 1, 288,990 habitantes, de los cuales 616,722 son hombres, siendo 47.9% de la población, y 672,268 son mujeres, con 52.1% respectivamente. Como se muestra en la siguiente gráfica No. 1.

Los niveles de concentración de la población en el Estado de México así como en el municipio de Toluca se deben al equipamiento, servicios e infraestructura que satisfacen las necesidades de empleo, educación, salud, abasto y recreación entre otras, así como por el dinamismo de las actividades industriales y comerciales.

IV. Metodología propia del estudio de caso

Una vez conocida la ubicación del municipio de Toluca lugar donde se realizó la investigación se pretende dar respuesta al siguiente cuestionamiento: ¿Cuál es la ubicación ideal de una microempresa? Con el objetivo identificar la importancia que tiene la ubicación de una microempresa exitosa del subsector de venta de alimentos y bebidas.

Con el fin de alcanzar el objetivo y responder a la pregunta de investigación, surge la siguiente interrogante: ¿Cuál será el muestreo que se aplicará en la investigación?, ya que aplicar cualquier método de encuesta por muestreo, radica en hacer una inferencia estadística acerca de la población con base en los datos obtenidos a través de la muestra.

Asimismo, las razones que llevan al investigador a aplicar una encuesta y no un censo son diversas y entre ellas resaltan las cuestiones de los costos. Entre los métodos existentes para diseñar encuestas por medio de muestreo, destacan por su importancia y utilización, el irrestricto aleatorio, el aleatorio estratificado, por conglomerados y el sistemático. La diferencia central entre los cuatro métodos mencionados estriba en la forma de aplicación derivada del tipo de población sobre la cual habrá de aplicarse la encuesta por muestreo.

Para la presente investigación el diseño de la muestra se fundamenta en los principios del muestreo aleatorio estratificado, ya que todas las partes integrantes de la población queden representadas dentro de ella, para garantizar así que la inferencia estadística derivada sea lo más certera posible.

Mendenhall (1987:78) afirma que “Una muestra aleatoria estratificada es la obtenida mediante la separación de los elementos de la población en grupos que no presenten traslapes, llamados estratos y la selección posterior de una muestra irrestricta aleatoria simple de cada estrato”.

De acuerdo a las características de la información obtenida, el muestreo aleatorio estratificado es el idóneo para determinar el número de cuestionarios a aplicar, con ello recolectar la información para conocer las razones que determinan la ubicación de una microempresa para el caso del subsector de venta de alimentos y bebidas en el municipio de Toluca.

Las características comunes que identifican a las microempresas que conforman el estudio de caso son las siguientes:

- Microempresas dirigidas por mujeres ¹
- Tamaño: Emplean entre 1 y 10 personas ²
- Giro: Servicio de preparación y venta de alimentos y bebidas ³
- Con licencia para trabajar de manera regular por parte del H. Ayuntamiento de Toluca ⁴

¹Se considera a mujeres que emprendieron su empresa siendo propietarias o dueñas de la mayor parte de la propiedad, las que la dirigen.

²Diario Oficial de la Federación, 30 de Diciembre de 2009. Clasificación de acuerdo al número de empleados.

³Clasificación emitida por Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) el servicio de preparación y venta de alimentos y bebidas, se clasifica en el grupo 630, en donde encontramos a los restaurantes, bares y otros establecimientos con servicios de preparación de alimentos y bebidas con clave 6301 y comprende: Restaurantes, cafés, fondas, taquerías, refresquerías, fuente de sodas, loncherías, ostionerías, cantinas, bares, cervecerías, pulquerías y otros establecimientos que prestan servicios de alimentación, como: Cocinas económicas, preparación de alimentos para líneas aéreas, trenes, autobuses, empresas, escuelas y banquetes para fiestas y reuniones. Incluye roscicerías, establecimientos que preparan y venden barbacoa, birria, carnitas y chicharrón, gorditas de maíz y quesadillas, pizzerías, etcétera. Incluye los salones para fiestas que prestan el servicio de banquetes.

Para una población de 956 microempresarias del Municipio de Toluca se aplicaron un total de 196 cuestionarios, con un nivel de confianza del 5%, y un error del 5%, considerando que las proporciones son $p= 0.49\%$ y un $q= 51\%$ de microempresas.

Una vez conocido el número de cuestionarios a aplicar, el trabajo de campo se desarrolló de la siguiente manera: Primero se ubicaron a las microempresas que formarían la muestra, derivada de la información proporcionada por parte de la Dirección General de Desarrollo Económico y Regulación del Comercio del Municipio del H. Ayuntamiento de Toluca, posteriormente se realizó la prueba piloto y finalmente la aplicación de los cuestionarios. Es importante mencionar, que se diseñó un cuestionario con base en la investigación realizada por el Instituto Nacional de las Mujeres (2006) y la investigación de Zabudovsky (1991), "Mujer, empresa y familia" que se relacionan con el tema de género y empresa, siendo estudios cuantitativos.

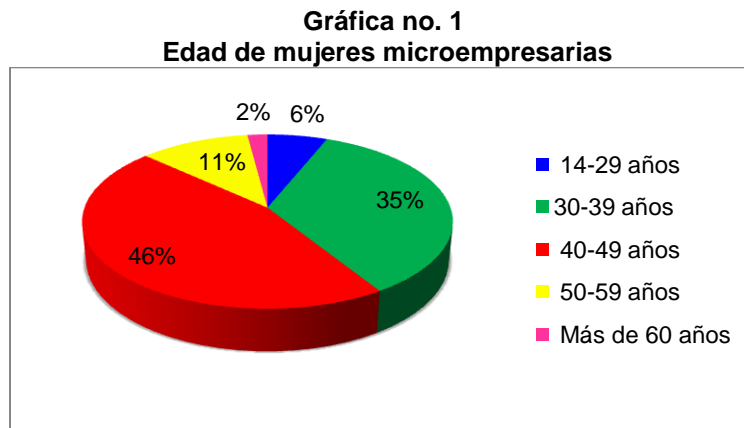
Concluida la fase de recogida de la información, se verificó que los cuestionarios estuvieran completos, las respuestas se capturaron en un archivo Excel y posteriormente se usó para alimentar el programa SPSS (Statistical Product and Service Solutions), porque facilita la utilización con mayor capacidad en el momento de codificar, correlacionar variables y extraer conclusiones.

V. Análisis de los resultados

A continuación se presentan algunos de los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta, lo que nos permitirá conocer la importancia de la ubicación de una microempresa para el caso del subsector de venta de alimentos y bebidas en el municipio de Toluca.

⁴ La licencia se extiende por parte del H. Ayuntamiento de Toluca, si se cumple con el permiso sanitario y la constancia sobre las buenas prácticas de higiene y sanidad en la preparación de alimentos y licencia de uso de suelo.

Es necesario conocer la edad de las mujeres que emprenden microempresas, encontrando los siguientes resultados que se muestran en la siguiente gráfica:



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta

De acuerdo a la muestra el 46% pertenece a mujeres de 40 a 49 años, el 35% a mujeres entre 30 y 39 años, el 81% se concentra en estos dos rangos de edad y se encuentra estrechamente vinculado con la presencia femenina en el mercado de trabajo que aumentó especialmente en los grupos de 25 a 34 años y 35 a 44 años (ver gráfica No. 1), lo que significa que emprender una microempresa resulta ser una alternativa para este grupo de mujeres.

Ahora bien, respecto a que el 6% de las microempresarias se encuentran en el rango de 14 y 29 años, como se muestra en la gráfica No. 1, cada día en nuestra sociedad, observamos a mujeres muy jóvenes (incluso muchas de ellas no han concluido una instrucción universitaria) que deciden emprender su propia microempresa.

De acuerdo a Álvarez y Valencia (2008: 345) “Los individuos más jóvenes, probablemente, poseen unos conocimientos más actualizados; las personas más jóvenes son más propensas a la asunción de riesgos; esto se debe a que estos individuos poseen menores cargas, de tipo personal y psicológico, que puedan incidir en el comportamiento emprendedor”.

Las mujeres entre 14 y 29 años, tienen menores responsabilidades respecto de la mayor parte que decide emprender, debido a que muchas de estas, tienen más tiempo disponible para las actividades que demanda una microempresa, al no tener hijos o familia, todo su tiempo lo invierten en hacer que su empresa funcione de forma adecuada y corren riesgos que otras mujeres mayores no toman.

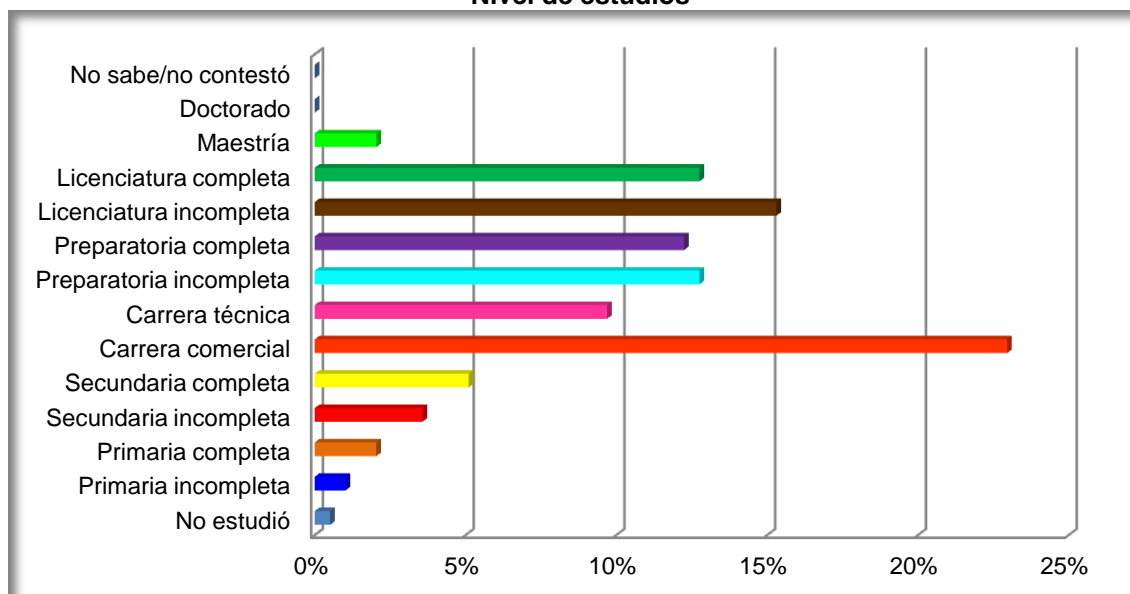
Una mujer más joven, por su naturaleza y por la falta de responsabilidades, tiende a decidir de forma menos racional y a aventurarse por el camino del emprendimiento asumiendo los riesgos y retos que con esta actividad se puedan originar.

Por otro lado, se tiene que el 11% está conformado por mujeres de 50 a 59 años y tan solo 2% mujeres de más de 60 años. Como se puede observar en la gráfica No. 1, estos resultados nos indican que las mujeres que emprenden una microempresa son personas que han trabajado con anterioridad y que deciden independizarse con el paso de los años. Sin embargo, es más complicado que se aventuren y decidan a emprender.

Por lo tanto, la edad de emprendimiento de una microempresaria se encuentra estrechamente vinculada con su vida personal, así como por sus aspiraciones las cuales se encuentran relacionadas con la experiencia que han tenido a lo largo de su vida.

En cuanto al nivel de estudios el 23% (ver gráfica No. 2), establece haber estudiado una carrera comercial la cual, se relaciona con una de las actividades que prefieren las mujeres y en la que se pueden incorporar en el mercado laboral desarrollando la función de secretarías, ya que “La dinámica del mercado de trabajo para las mujeres de antaño se ubicaba en espacios laborales como secretarías, telefonistas, dependientas, enfermeras, empleadas domésticas, trabajadoras sociales, diseñadoras y pequeñas empresarias, principalmente” (Amezcuza y Chávez, 2011).

Gráfica no. 2
Nivel de estudios



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta

Con el paso de los años tienden a dejar su empleo para dedicarse a atender a su familia y la edad es un factor determinante, principalmente para aquellas que son secretarias, actividad reconocida como femenina y que el tiempo para concluir los estudios es muy corto generalmente de 2 a 3 años en nuestro país.

Sin embargo, en los lugares de trabajo generalmente suelen contratar personal joven lo que lleva a las mujeres a iniciar una microempresa, el 15% lo representan aquellas que no concluyen sus estudios de licenciatura, 13% las que no concluyen la preparatoria, al igual que las que cuentan con una licenciatura completa, 12% mujeres con preparatoria completa, 10% carrera técnica, como se muestra en la gráfica No. 2.

Este grupo de mujeres representan el 73% de las microempresarias que cuentan al menos con estudios de carrera técnica, preparatoria y licenciatura completa e incompleta y esto prueba

que no solo las mujeres que no han tenido la posibilidad de estudiar se dediquen a desarrollar microempresas, como se observa en la gráfica No. 2.

De acuerdo con Elizundia (2015: 469) “el emprendimiento femenino se debe a que las mujeres tienen acceso a la educación, lo que permite que adquieran una serie de conocimientos y capacidades necesarias para enfrentar una actividad empresarial”.

Tan solo el 1% no tiene estudios, primaria incompleta representa el 1%, primaria completa con 2%, por su lado, secundaria completa 5%, secundaria incompleta 4%, siendo un total de 12% las microempresarias que cuentan con formación básica, como se puede observar en la gráfica No. 2.

Las microempresarias que cuentan con maestría representan el 2%, de acuerdo a los resultados obtenidos, no se tuvo ninguna microempresaria con grado de doctorado. Como se observa en la gráfica no. 2.

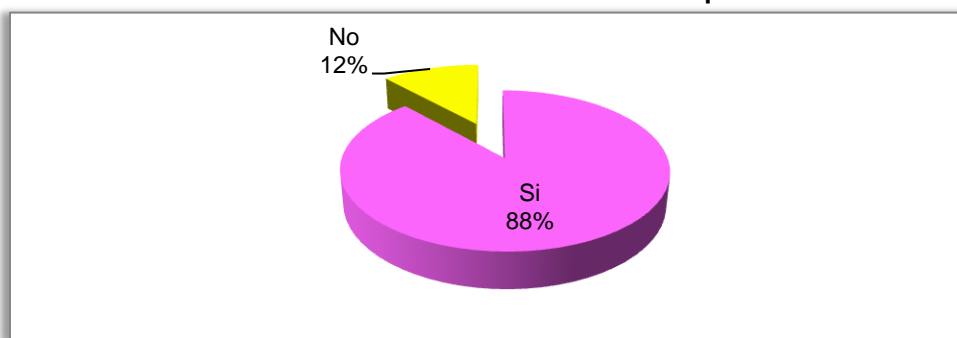
Tal como lo demuestran los resultados, a pesar de que son pocas las mujeres microempresarias que tienen niveles de educación altos, sin lugar a dudas, estas poseen técnicas y conocimientos más actualizados en materia de tecnología, lo que aporta una ventaja competitiva con respecto del resto de las mujeres que desarrollan la misma actividad.

Valenzuela y Venegas (2001:28) establecen que “El nivel de escolaridad del microempresario/a juega un rol importante en la rentabilidad de sus negocios, ya que el tener un alto nivel educacional significa no sólo poseer habilidades laborales, sino también representa un mayor capital cultural, habilidades sociales, y acceso a redes, que repercuten en un mejor desempeño económico”.

Por lo tanto, el nivel educativo de las mujeres que emprenden microempresas tiene una estrecha relación con el éxito, para que puedan lograr permanecer en el mercado ante la creciente competencia que existe, en el subsector de venta de alimentos y bebidas.

Con respecto a la pregunta si con anterioridad tuvo alguna microempresa encontramos que el 88% de las mujeres con anterioridad tuvo un negocio, lo que demuestra su experiencia en la actividad empresarial y solo 12% no tuvo negocio, como se observa en la gráfica No. 3.

Gráfica no. 3
Existencia de antecedentes de microempresa



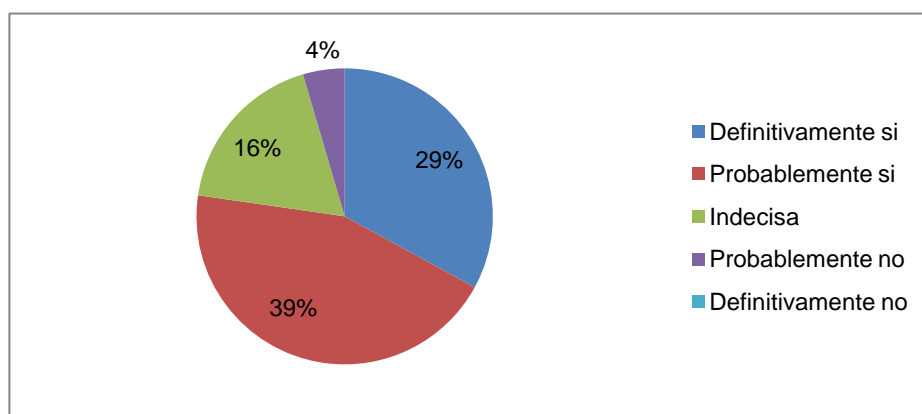
Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta

De acuerdo a Ventura y Quero (2013:131) “la experiencia previa en el sector donde se inicia una actividad por cuenta propia está relacionada con la percepción de control sobre el resultado de emprendimiento”. Cuando una mujer ya tiene experiencia previa en determinada actividad, la segunda o tercera vez que decide emprender, lo hace con mejores objetivos en mente, con la posibilidad de corregir errores que pudieron haberse suscitado en anteriores ocasiones, un mejor control del personal y en general un mayor aprendizaje en beneficio de la microempresa.

Las mujeres que deciden iniciar una microempresa tienen que poner especial atención a la ubicación ya que se encuentra relacionada con el precio de la renta, la accesibilidad para los clientes, seguridad, infraestructura y servicios los cuales pueden influir en el fracaso/quiebra de la microempresa, de acuerdo a los resultados de la encuesta y teniendo en cuenta la

experiencia del 88% de las mujeres que manifestaron tener con anterioridad una microempresa, encontramos que la inadecuada ubicación representa el 29% definitivamente sí, 39% probablemente sí, 16% indecisa y 4% probablemente no. Como se muestra en la siguiente gráfica:

Gráfica no. 4



Ubicación de la microempresa

Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta

Como se puede observar el 68% de las mujeres consideran que es importante la ubicación de la empresa lo que demuestra que es un aspecto importante para la permanencia y crecimiento de la microempresa.

La localización de las microempresas será determinante para el éxito o fracaso de la empresa, la ubicación más adecuada requiere de tomar decisiones en torno a:

- Accesibilidad para los clientes
- Renta del local
- Costos para modificar el inmueble
- Costos de construcción de un nuevo local
- Disponibilidad de agua, energía eléctrica, gas y otros servicios
- Protección y seguridad

- Calles y avenidas que permitan llegar al lugar en donde se ubica la microempresa
- Estacionamientos en la calle donde se instalará la microempresa
- Competencia
- Disponibilidad de recursos asociado al producto o servicio que se ofrecerá
- Idoneidad de la mano de obra
- Disponibilidad de transporte para empleados y consumidores
- Legislaciones
- Regulaciones legales
- Leyes de salubridad
- Disposiciones ecológicas
- Planes de desarrollo de los gobiernos
- Estructura tributaria

La importancia que tiene la selección del espacio físico en donde se puede instalar la microempresa marca el éxito o fracaso, lo que determinará la permanencia en el mercado en relación a consumidores que se desea atender, minimizando los costos de inversión y requisitos para ubicar a la microempresa.

VI. Conclusiones

Es evidente reconocer que existen avances por parte del gobierno para proporcionar apoyo para iniciar microempresas a través de programas que fomentan la participación de las mujeres en la microempresa, brindando apoyos a través de capacitación, asesoría, incubación y financiamiento para orientar a las empresarias.

Se puede constatar que las mujeres preferentemente se concentran en el pequeño comercio y servicios, ya que no es necesaria una gran capacitación profesional y la edad no representa una limitante para iniciar una microempresa, siendo una alternativa para generar su propio empleo.

La investigación ha podido arrojar resultados que pueden considerarse importantes sobre la ubicación adecuada, permanencia y éxito de microempresas dirigidas por mujeres en el subsector de venta de alimentos y bebidas en el municipio de Toluca.

Finalmente, la importancia de la ubicación es fundamental para llegar a ser microempresarias exitosas y debe ser uno de los ejes prioritarios para la actividad empresarial ya que representa un tema económico muy importante de la agenda de política y valioso recurso para el crecimiento y desarrollo en México.

REFERENCIAS

- Álvarez H. A. y Valencia L. P.** (2008). *An Analysis of Social Demographic Factors Determining the Enterprise Creation in the Field of Multiculturalism*. Revista de Economía Mundial. 18, 341-353.
- Amezcu, B. V. y Chávez R. A.** (2011). *Empresarias y políticas públicas. Los programas gubernamentales: Una agenda en construcción*. CAPITULO 8. (Coord.) Sara G. Martínez Covarrubias. Mujeres y empresa. Acercamiento multidisciplinario. p. 197 p. 243. ISBN: 970-692-XXX-0. Universidad de Colima. México.
- Carosio, A.** (2004). *Las Mujeres y la Opción Emprendedora. Consideraciones sobre la gestión*. Revista Venezolana de Estudios de la Mujer- Caracas, Julio-Diciembre Vol. 9, No. 23 Universidad Central de Venezuela.
- De la Mora, S. L.** (s. f.). *La equidad de género, un gran negocio*. p. 37-66. [En línea] http://www.sela.org/media/1876563/articulo_la_equidad_de_genero-un_gran_negocio_-luz_maria_de_la_mora.pdf. [Último acceso: agosto 2016].
- Diario Oficial de la Federación**, (30 de Diciembre de 2009). *Clasificación de acuerdo al número de empleados*. México.
- Dirección General de Desarrollo Económico y Regulación del Comercio del H. Ayuntamiento de Toluca.** *Microempresas de alimentos y bebidas de mujeres en el Municipio de Toluca*.
- Elizundia C. M.** (2015). *Desempeño de nuevos negocios: Perspectiva de género*. New business performance: Gender perspective. Universidad Anáhuac, Facultad de Economía y Negocios, México. Contaduría y Administración 60 468-485. www.sciencedirect.com
- Entrepreneur** (2016). *Así son las MiPymes mexicanas*. Volumen 24. Número 09. 1-96. Septiembre. ISSN1665-5087.
- García de León, C. S.** (2001). *Reflexiones y consideraciones en torno al estudio de la microempresa en México*. Revista Administración y organizaciones. ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIONES, NOVIEMBRE 2001. pp. 29-50. UAM Xochimilco. México.

Google

Maps.

<https://www.google.com.mx/search?q=mapas+del+estado+de+mexico&biw=1366&bih=643&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=-WeVVZLfJMSfsAXYyaPQDQ&sqi=2&ved=0CCEQsAQ>.

H. Ayuntamiento de Toluca- Municipio Toluca 2016. Sitio Web Oficial. www.toluca.gob.mx

Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. División de Asuntos de Género. CEPAL. Naciones Unidas. Santiago de Chile.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática.

[INEGI]. <http://www.inegi.gob.mx/entidades/espanol/fedomex.html>.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. [INEGI]. Primer trimestre del 2014 (enero-marzo).

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Clasificación del servicio de preparación y venta de alimentos y bebidas en México. [Último acceso septiembre 2012]

Instituto Nacional de las Mujeres. [INMUJERES] (2006). *Las Mujeres Empresarias en México*. Gobierno de la República. México.

Marquez, F. y Van, H. L. (1996). *Fenomenología y génesis de un concepto: La microempresa en América Latina*. SUR, Centro de Estudios Sociales y Educación.

Mendenhall, W. (1987). *Elementos de Muestreo*. Ed. Iberoamericana. México.

Neira-Orjuela, F. (2011). *Política pública y componentes sociodemográficos de la microempresa en el nuevo siglo: el caso de Colombia y México*. Economía, Sociedad y Territorio, vol., núm. 36, 383-401

Rivera-Huerta, R, López, N. y Mendoza, A. (2016). *Políticas de apoyo a la productividad de la microempresa informal ¿dónde está México?* Revista Problemas del Desarrollo, 184 (47), enero-marzo. <http://probdes.iiec.unam.mx>

Valenzuela, M. E. y Venegas, S. (2001). *Mitos y realidades de la microempresa en Chile: Un análisis de género*. Centro de Estudios de la Mujer [CEM]. 43-44.

Ventura, F. R. y Quero, G. M. (2013). *Factores explicativos de la intención de emprender en la mujer. Aspectos diferenciales en la población universitaria según la variable género*. Cuadernos de Gestión Vol. 13- N°. 1 pp. 125-149. Universidad de Malaga, España.

Zabludovsky, K. G. (1991). *Mujer, Empresa y Familia* en Mujeres y sus Empresas. Grabinsky, S. (compilador) Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, Colegio de México, National Association of Women and Gender. México.